

Marketingová komunikace

Vygenerováno: 13. 3. 2026

Fakulta	Ekonomická fakulta
Studijní program	Marketing
Typ studia	bakalářské
Jazyk výuky	čeština
Kód specializace	S01
Název specializace	Marketingová komunikace
Standardní délka studia	3 roky
Katedra	Katedra marketingu a obchodu
Zodpovědná osoba	doc. Ing. Vojtěch Spáčil, CSc.
Oblasti vzdělávání (zaměření)	Ekonomické obory
Klíčová slova	Marketingová komunikace, Public relations, Copywriting, Sociální média, Mediální komunikace

O studijním programu

„Jestliže to neprodává, není to kreativní,“ říkal guru marketingu David Ogilvy. A kreativita je přesně jednou z hlavních dovedností, kterou se při studiu marketingové komunikace naučíte rozvíjet. Marketéři jsou kouzelníci dnešní doby. Stojí za velkými světovými značkami a vy na jejich práci můžete navázat.

Během tříletého studia se naučíte orientovat v reklamě a online marketingu. Získáte přehled o komunikaci v médiích nebo na sociálních sítích a zvládnete vytvořit jednoduché webové stránky. Abyste si mohli znalosti otestovat i v praxi, čeká vás navíc semestrální stáž v agentuře, třeba i zahraniční.

Jaké předměty vás čekají?

- Marketingová komunikace
- Mediální komunikace
- Reklamní grafika
- Ekonomická žurnalistika
- Psychologie

Profese

- Manažer komunikace v komerční společnosti nebo veřejné instituci
- Account manager v reklamní agentuře
- Content manager pro webové stránky
- Tiskový mluvčí (PR manager) ve společnostech a institucích
- Online marketingový specialista
- Správce sociálních médií
- Manažer v médiích
- Produktový specialista v e-shopu
- Copywriter

Dovednosti

- Tvorba textů (copywriting) pro komunikaci na webu a sociálních sítích
- Sestavení komunikačního a mediálního plánu
- Znalost klíčových slov pro SEO, content marketing, PPC
- Tvorba webových stránek
- Tvorba jednoduchých grafických vizuálů
- Schopnost sestavit rozpočet na komunikaci
- Znalosti marketingové koncepce
- Tvorba a vyhodnocení kampaní v online prostředí
- Specifikace mediálního profilu
- Tvorba textů (copywriting) pro komunikaci v klasických médiích
- Pochopení psychologických aspektů reklamy
- Znalost a pochopení spotřebitelského chování
- Znalost moderních nástrojů pro online marketing
- Znalost sociálních médií

Uplatnění absolventa

Studium specializace Marketingová komunikace je zaměřeno na uplatnění absolventů především v odděleních marketingové komunikace komerčních společností a veřejných institucí, v reklamních agenturách, v mediálních agenturách, tradičních médiích a společnostech zabývajících se online marketingem. Mezi typické pracovní pozice absolventa specializace Marketingová komunikace patří: manager komunikace v komerční společnosti nebo veřejné instituci, tiskový mluvčí (PR manager) ve společnostech a institucích, manager v médiích, account manager v reklamní agentuře, copywriter, online marketingový specialista, produktový specialista v e-shopu, content manager pro webové stránky, správce sociálních médií.

Cíle studia

Cílem specializace Marketingová komunikace v rámci bakalářského studijního programu Marketing je připravit kvalifikované odborníky, kteří budou schopni vykonávat specializované činnosti a manažerské funkce v oblasti marketingové komunikace na středním stupni řízení, případně prostřednictvím vlastní podnikatelské činnosti. Studium je zaměřeno s ohledem na uplatnění absolventů především v odděleních marketingové komunikace komerčních společností a veřejných institucí, v reklamních agenturách, v mediálních agenturách, tradičních médiích a společnostech zabývajících se online marketingem.

Odborné znalosti absolventa

Absolvent studijní specializace Marketingová komunikace je vybaven obecnými ekonomicko-odbornými znalostmi, manažerskými znalostmi, komunikačními znalostmi, znalostmi informačních technologií a znalostmi jazykovými. Obsahem studia specializace Marketingová komunikace je rovněž získání odborných znalostí v oblastech: marketingu, marketingové komunikace, mediální komunikace, public relations, copywritingu, reklamní grafiky, ekonomické žurnalistiky, e-marketingu, spotřebitelského chování, psychologie, sociologie, řízení lidských zdrojů.

Odborné dovednosti absolventa

Absolvent studijní specializace Marketingová komunikace získá praktické dovednosti v oblastech: pochopení konceptu marketingové komunikace, orientace v aplikaci jednotlivých nástrojů marketingové komunikace, sestavení komunikačního a mediálního plánu, specifikace mediálního profilu, tvorby webových stránek, tvorby textů (copywriting) pro komunikaci v klasických médiích, tvorby textů (copywriting) pro komunikaci na webu a sociálních sítích, měření efektivnosti marketingové komunikace, orientace v moderních nástrojích pro online marketing, tvorby jednoduchých grafických vizuálů, sestavení rozpočtu na komunikaci, orientace v použití sociálních médií, porozumění obsahu spotřebitelského chování, pochopení psychologických aspektů reklamy.

Obecné způsobilosti absolventa

Absolvent studijní specializace Marketingová komunikace je schopen orientovat se v digitálních informačních zdrojích, porozumět odbornému textu, analyzovat problém, najít kreativní způsob řešení problému, připravit grafickou prezentaci výsledků řešení, obhájit své vlastní přístupy a závěry a vést ústní a písemnou komunikaci v českém i anglickém jazyce.

Studijní plány

- forma prezenční (cs)