

Management

Vygenerováno: 10. 3. 2026

Fakulta	Ekonomická fakulta
Studijní program	Ekonomika a management
Typ studia	navazující magisterské
Jazyk výuky	čeština
Kód specializace	S02
Název specializace	Management
Standardní délka studia	2 roky
Katedra	Katedra managementu
Zodpovědná osoba	prof. Ing. Petra Horváthová, Ph.D., MBA
Oblasti vzdělávání (zaměření)	Ekonomické obory
Klíčová slova	podnikatelská etika, manažerská ekonomika, strategický management, lidské zdroje, krize organizace

O studijním programu

„Staňte se takovým lídrem, kterého by lidé chtěli následovat, i kdyby neměl žádný titul ani řídicí pozici,” motivuje světově známý podnikatel a spisovatel Brian Tracy. K tomuto umění vám ale nebudou stačit pouze komunikační dovednosti či osobní charisma. Aby se z vás stal skvělý manažer, musíte umět pracovat s lidmi, dokázat vybrat optimální strategii, vyznat se v krizové situaci a chápat pracovní chování jednotlivců i skupin.

V navazující specializaci Management se kromě toho seznámíte i s možnostmi rozvoje kariéry své i druhých, s trendy v oblasti managementu, klíčovými vyjednávacími strategiemi či aplikací etických zásad v podnikatelské praxi. Svou cenu na pracovním trhu pak zároveň můžete zvýšit také zkušenostmi z odborné praxe v domácí nebo zahraniční společnosti.

Jaké předměty vás čekají?

- Strategický management
- Pokročilé řízení lidských zdrojů
- Ekonomika a řízení podniku
- Krizový management
- Manažerská ekonomika

Profese

- HR konzultant
- Specialista controllingu a reportingu
- Senior konzultant v oblasti organizace, ekonomiky a řízení podniku
- Oblastní manažer
- HR generalista
- Vedoucí pracovník na ekonomickém, provozním a personálním útvaru
- HR manažer
- HR business partner
- Podnikový ekonom
- Manažer podniku

- Manažer kanceláře a administrativy

Dovednosti

- Aplikace manažerských dovedností
- Znalost personálních činností (orientace v HR managementu)
- Znalost personální strategie a procesů
- Porozumění etice v podnikání
- Hodnocení efektivnosti práce s lidskými zdroji
- Znalost etiky podnikání
- Tvorba personálních činností
- Orientace v řízení lidských zdrojů v nadnárodních společnostech
- Znalost statistického SW
- Znalost HR managementu
- Koordinace a vedení týmu technických a analytických pracovníků
- Tvorba strategické analýzy a plánů
- Znalosti interkulturního managementu
- Znalost HR procesů
- Znalost systematických a analytických metod v managementu
- Schopnost vypracovat krizový plán (znalost krizového managementu)
- Aplikace pracovněprávních předpisů
- Analytické dovednosti
- Schopnost hodnotit v HR managementu
- Znalost strategického plánování a managementu

Uplatnění absolventa

Absolventi studijní specializace Management obecně obudou připraveni pro práci samostatných odborných pracovníků – specialistů, pro výkon funkce manažerů na středních a vyšších úrovních.

Typické pracovní pozice:

- podnikový ekonom,
- HR generalista,
- HR manažer,
- HR konzultant,
- HR business partner,
- manažer podniku,
- manažer kanceláře a administrativy,
- oblastní manažer,
- vedoucí pracovník na ekonomickém, provozním a personálním útvaru,
- senior konzultant v oblasti organizace, ekonomiky a řízení podniku,
- specialista controllingu a reportingu,
- samostatný podnikatel.

Cíle studia

Cílem specializace Management je připravit kvalifikované odborníky, kteří budou schopni vykonávat specializované práce a manažerské funkce na středním a vyšším stupni řízení. Studium je strukturováno a zaměřeno tak, aby absolventi byli vybaveni znalostmi a dovednostmi, které jim umožní kvalitně řešit manažerské problémy, úspěšně řídit sebe sama, týmy i celé organizace s důrazem na etický rozměr managementu. Absolventi najdou uplatnění v podnicích různé velikosti, vlastnické či právní formy, ve výrobních i nevýrobních odvětvích, ve státní správě a poradenských organizacích či jako zakladatelé a vlastníci podniku.

Odborné znalosti absolventa

Obsahem studia je zejména získání znalostí v oblastech:

- strategického managementu,
- ekonomiky a řízení podniku,
- řízení lidských zdrojů,
- trendů v managementu,
- podnikatelské etiky a společenské odpovědnosti organizace,
- krizového managementu,
- organizačního chování,
- právních předpisů v podnikání.

Odborné dovednosti absolventa

- porozumění principům strategického managementu a strategického rozhodování,
- provádění strategické analýzy a tvorba strategických plánů,
- rozhodování v oblasti ekonomického a finančního řízení podniku,
- porozumění personální strategii, personálním procesům a činností i způsobu jejich provádění,
- hodnocení efektivnosti systematického přístupu k práci s lidskými zdroji,
- orientace v aktuálních trendech v managementu,
- porozumění požadavkům a specifickým interkulturního managementu,
- řízení lidských zdrojů v nadnárodních společnostech s ohledem na kulturní prostředí zaměstnanců,
- orientace ve zdrojích etického uvažování a nástrojích podnikatelské etiky a společenské odpovědnosti organizace a opatřeních pro institucionalizaci etiky v organizacích,
- porozumění etickým problémům a jejich vzájemným souvislostem v rámci etiky podnikání na úrovni globální, podnikové a individuální,
- porozumění problematice individuálního chování a chování ve skupinách, které ovlivňuje realizaci cílů organizace,
- schopnost vypracovat krizový plán jako součást prevence vzniku krizových stavů v podniku,
- schopnost uplatňovat právní předpisy v podnikání.

Obecné způsobilosti absolventa

- přenášení získaných znalostí a dovedností pro řešení praktických manažerských úloh,
- organizování a koordinace týmu pro řešení zadaného úkolu,
- analýza a srovnávání řešení problémů s cílem vybrat optimální řešení na základě ekonomických, personálních, manažerských, věcných a etických kritérií,
- identifikace problémů z podnikové praxe,
- rozvinutí studijní dovednosti a zájmu o studovaný obor vzhledem k možnému navazujícímu magisterskému studiu,
- používání odborných znalostí, dovedností a obecné způsobilostí v alespoň jednom cizím jazyce.

Studijní plány

- forma prezenční (cs)
- forma kombinovaná (cs)