

# Ekonomika a management

Vygenerováno: 19. 9. 2019

<b>Fakulta</b>	Ekonomická fakulta
<b>Typ studia</b>	navazující magisterské
<b>Jazyk výuky</b>	čeština, angličtina
<b>Kód</b>	N6208
<b>Název česky</b>	Ekonomika a management
<b>Název anglicky</b>	Economics and Management
<b>Standardní délka studia</b>	2 roky
<b>Garantující katedra</b>	Katedra marketingu a obchodu
<b>Garant</b>	doc. Ing. Lenka Kauerová, CSc.
<b>Klíčová slova</b>	marketing a obchod, ekonomika podniku, účetnictví a daně, ekonomika a právo v podnikání, management

## Studijní obory

- Marketing a obchod

## Informace pro uchazeče

Magisterské studium studijního programu preferuje široký základ znalostí a dovedností. Výběr volitelných předmětů umožňuje profilaci v ekonomice a řízení podnikatelského subjektu a v oblasti řízení lidských zdrojů. V rámci oboru budou mít studenti možnost získat a prohloubit svoje znalosti z různých oblastí managementu s posílením znalostí z oblasti strategických procesů v managementu, jejich projektování a implementace, z finančního řízení, z analýzy efektu podnikatelských subjektů, marketingu, účetnictví, práva, výpočetní techniky, z řízení lidských zdrojů a také z odborné disciplíny, která se zabývá společenskou odpovědností organizace. Studenti se seznámí a částečně procvičí dovednosti, které jsou nezbytné pro úspěšné vedení pracovních týmů a pro řízení vlastní kariéry.

## Uplatnění absolventa

Absolventi oboru, díky širokému poznatkovému základu, naleznou uplatnění jak ve výrobních a obchodních organizacích, tak také v organizacích nevýrobní povahy, a to především na střední a vyšší hierarchii řízení, po nabytí nezbytných zkušeností. Uplatní se na ekonomických a personálních funkcích a jako odborníci v dalších oblastech a útvarech (organizační a marketingové útvary, dále útvary logistiky, kvality, společenské odpovědnosti). Absolventi oboru se úspěšně uplatňují jako experti a manažeři v poradenských a vzdělávacích firmách. Jsou rovněž připraveni pro úspěšný výkon v multinacionálních organizacích na uvedených pozicích.

## Cíle studia

Magisterské studium studijního programu preferuje široký základ znalostí a dovedností. Výběr volitelných předmětů umožňuje profilaci v ekonomice a řízení podnikatelského subjektu a v oblasti řízení lidských zdrojů. V rámci oboru budou mít studenti možnost získat a prohloubit svoje znalosti z různých oblastí managementu s posílením znalostí z oblasti strategických procesů v managementu, jejich projektování a implementace, z finančního řízení, z analýzy efektu podnikatelských subjektů, marketingu, účetnictví, práva, výpočetní techniky, z řízení lidských zdrojů a také z odborné disciplíny, která se zabývá společenskou odpovědností organizace. Studenti se seznámí a částečně procvičí dovednosti, které jsou nezbytné pro úspěšné vedení pracovních týmů a pro řízení vlastní kariéry.

## Odborné znalosti absolventa

osvojit si a využívat principy strategického myšlení,

- definovat základní pojmy, procesy a činnosti strategického managementu,
- popsat a analyzovat ekonomický systém podniku,
- prozkoumat příčiny ekonomické neefektivnosti podnikatelského subjektu,
- charakterizovat podstatu systémového přístupu k analýze ekonomických a řídicích procesů,
- pochopit účel a význam řízení lidských zdrojů v organizaci,
- vysvětlit personální strategii, personální procesy a činnosti i způsob jejich řízení,
- obhájit kritické faktory úspěšného podnikání,
- charakterizovat faktory, které ovlivňují organizační změny a firemní komunikaci,
- klasifikovat druhy podnikových plánů podle zvolených hledisek,
- pochopit význam rozvoje kariéry,
- zdůraznit důležitost etického a společensky odpovědného chování,
- vysvětlit metody logistického rozhodování,
- interpretovat moderní mikro a makroekonomii na středně pokročilé úrovni,
- analyzovat příčiny, průběh a důsledky krize,
- pochopit požadavky interkulturálního managementu.

### **Odborné dovednosti absolventa**

vyhodnotit navržené strategie a rozhodnout o optimální strategii,

- navrhnout a propracovat plán implementace zvolené strategie na základě posouzení rizik a efektů zvolené implementace,
- aplikovat metody pro systémovou tvorbu funkčních cílů podnikatelského subjektu,
- používat tvůrčí týmové pojetí řídicí práce,
- řešit problémy lidských zdrojů,
- řídít určené sociální procesy (řízení změn, firemní komunikace, uplatnění manažerské moci),
- navrhnout plánovací modely a zhodnotit finanční dopady navržených plánů,
- sestavit individuální plán kariéry,
- obhájit řešení etického problému,
- navrhnout vhodné strategie přístupu k zákazníkům,
- aplikovat matematiku a statistiku pro hlubší pochopení ekonomie a vztahů v manažerských disciplínách,
- sestavit jednoduchý krizový plán,
- sestavit výzkumný projekt.

### **Obecné způsobilosti absolventa**

samostatná prezentace vlastního průzkumu a odborných témat,

- aplikace získaných znalostí do praxe,
- získání důvěry ve vlastní schopnosti (asertivní prezentace, logické uvažování, vyhodnocování postupů, řešení problémů),
- uplatnění holistického přístupu v managementu,
- řídít vlastní kariéru, pochopit význam dalšího vzdělávání v oboru management,
- efektivně vyjednávat s různými lidmi a skupinami.

### **Studijní plány**

- forma prezenční (cs)
- forma kombinovaná (cs)