

# Marketing

Vygenerováno: 17. 3. 2026

|                                      |                                                                                      |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Fakulta</b>                       | Ekonomická fakulta                                                                   |
| <b>Typ studia</b>                    | bakalářské                                                                           |
| <b>Jazyk výuky</b>                   | čeština                                                                              |
| <b>Kód programu</b>                  | B0414A050001                                                                         |
| <b>Název programu</b>                | Marketing                                                                            |
| <b>Standardní délka studia</b>       | 3 roky                                                                               |
| <b>Garantující katedra</b>           | Katedra marketingu a obchodu                                                         |
| <b>Garant</b>                        | doc. Ing. Vojtěch Spáčil, CSc.                                                       |
| <b>Oblasti vzdělávání (zaměření)</b> | Ekonomické obory                                                                     |
| <b>Klíčová slova</b>                 | Marketingová komunikace, Online marketing, Spotřebitelské chování, Marketing, Obchod |

## Studijní specializace

- Marketing a obchod
- Marketingová komunikace

## O studijním programu

Že je marketing dobrá investice věděl už Henry Ford když prohlásil: „Kdybych měl v kapse poslední dolar, utratil bych ho za reklamu.“ Jestli chcete kreativní obor, kde se už během studia zapojíte do praxe a při hledání práce si budete moct vybírat, máte před sebou ideální volbu. Marketing – ekonomie – reklama – analytika – PR – média. To je jen pár oblastí, které vás budou na fakultě provázet.

## Profese

- Content manager pro webové stránky
- Logistik manager v maloobchodu
- Account manager ve výzkumné agentuře
- Manažer v maloobchodní jednotce (hypermarket, supermarket)
- Obchodní logistik v komerčních společnostech
- Copywriter
- Marketingový manager ve veřejných institucích
- Tiskový mluvčí (PR manager) ve společnostech a institucích
- Manažer v marketingovém nebo obchodním oddělení společností
- Projekt manager ve výzkumné agentuře
- Produktový specialista v e-shopu
- Account manager v reklamní agentuře
- Správce sociálních médií
- Category manager v maloobchodu nebo velkoobchodu
- Manažer v médiích
- Obchodní reprezentant společností
- Online marketingový specialista

## Dovednosti

- Tvorba webových stránek
- Schopnost sestavit rozpočet na komunikaci
- Sestavení komunikačního a mediálního plánu
- Znalost plánu marketingového výzkumu
- Tvorba textů (copywriting) pro komunikaci v klasických médiích
- Analytické dovednosti
- Aplikace manažerských dovedností
- Znalost a pochopení spotřebitelského chování
- Schopnost orientace v aplikačních oblastech marketingu
- Tvorba textů (copywriting) pro komunikaci na webu a sociálních sítích
- Znalosti marketingové koncepce
- Tvorba jednoduchých grafických vizuálů
- Pochopení psychologických aspektů reklamy
- Znalost statistické analýzy a marketingového výzkumu
- Specifikace mediálního profilu
- Tvorba a vyhodnocení kampaní v online prostředí

## Uplatnění absolventa

Absolventi mohou najít uplatnění především v českých výrobních a obchodních společnostech, v maloobchodu a velkoobchodu, ve výzkumných agenturách, v odděleních marketingové komunikace komerčních společností a veřejných institucí, v reklamních agenturách, v mediálních agenturách, tradičních médiích a společnostech zabývajících se online marketingem.

## Cíle studia

Cílem bakalářského studijního programu Marketing je vychovávat odborníky se širším ekonomickým a manažerským přehledem s hlavním zaměřením na marketing, marketingovou komunikaci a obchod.

## Odborné znalosti absolventa

Absolvent studijního programu Marketing je vybaven obecnými ekonomicko-odbornými znalostmi (všeobecný ekonomický přehled, schopnost analýzy trendů vývoje ekonomických jevů, orientace v legislativě), manažerskými znalostmi (zvládnutí základů procesu řízení, užití metod a nástrojů pro podporu rozhodování), komunikačními znalostmi (prezentace vlastních výsledků za podpory nástrojů ICT, příprava podkladů pro jednání), znalostmi informačních technologií (využívání nástrojů pro zpracování dat) a znalostmi jazykovými (konverzace v cizím jazyku, schopnost porozumět odbornému textu v cizím jazyku).

## Odborné dovednosti absolventa

Absolvent studijního programu Marketing je schopen analyzovat marketingové prostředí a identifikovat tržní příležitosti, segmentovat trh, aplikovat koncept marketingového mixu, orientovat se ve specifických aplikačních oblastech marketingu, sestavit plán marketingového výzkumu, porozumět obsahu spotřebitelského chování, orientovat se v aplikaci jednotlivých nástrojů marketingové komunikace, sestavit komunikační a mediální plán, měřit efektivnost marketingové komunikace, vytvořit webové stránky a jednoduché grafické vizuály.

## Obecné způsobilosti absolventa

Absolvent studijního programu Marketing je schopen orientovat se v informačních zdrojích, porozumět odbornému textu, analyzovat problém, najít způsob řešení problému, připravit prezentaci výsledků řešení, obhájit své vlastní přístupy a závěry a vést ústní a písemnou komunikaci v českém i anglickém jazyce.